

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI "RENDIMAX VINCOLO E VINCO"

Banca Ifis S.p.A. (di seguito "il Promotore") con sede in Via Terraglio, 63 - 30174 Venezia Mestre, codice fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Venezia 02505630109, REA n. 247118, aderente al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi, codice ABI 03205, iscritta all'Albo delle Banche di cui all'art. 13 del Decreto Legislativo n. 385 del 1° settembre 1993 al n. 5508, Capogruppo del Gruppo Bancario Banca Ifis, quotata al Mercato Telematico Azionario – segmento STAR – gestito da Borsa Italiana S.p.A. intende promuovere la presente operazione a premi secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

RENDIMAX VINCOLO E VINCO

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto.

Articolo III. Periodo di svolgimento

Data di inizio effettiva: **01/02/2021**

Data di termine: **31/07/2021**

NB

- la richiesta del premio, che avverrà registrandosi su una piattaforma dedicata tramite un apposito codice promozionale univoco (come descritto nell'**Art. VII**) dovrà avvenire **entro il 31/08/2021**;
- ogni codice promozionale, una volta inserito a sistema, attiverà in automatico i "Crediti" (di seguito il "Premio") **che saranno validi per 12 (dodici) mesi.**

La Società Promotrice, s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale

Articolo V. Prodotti in promozione e crediti previsti

La promozione ha lo scopo di favorire, nell'ambito del rapporto di conto deposito denominato "Rendimax Conto Deposito", il rinnovo di vincoli "Rendimax Vincolato" in scadenza durante il periodo promozionale (per i già clienti titolari di un rapporto Rendimax Conto Deposito) o l'attivazione di nuovi vincoli "Rendimax Vincolato" (per i nuovi clienti Rendimax Conto Deposito).

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

Tutti i clienti titolari di Rendimax Conto Deposito che decidano di rinnovare un vincolo in scadenza nel periodo promozionale (secondo le specifiche indicate all' **Art. VII**) e/o nuovi Clienti che aprano un nuovo rapporto Rendimax Conto Deposito e attivino un nuovo vincolo nel periodo promozionale (secondo le specifiche indicate all'**Art. VII**).

Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi

GIÀ CLIENTI - VINCOLI IN SCADENZA: rivolta a tutti i clienti **Rendimax Conto Deposito**, che abbiano un vincolo Rendimax Vincolato attivato non oltre la data del 31/01/2021, di importo pari o maggiore ad € 10.000,00 (diecimila/00) e con data di scadenza compresa all'interno del periodo promozionale (01/02/2021 – 31/07/2021) (tale vincolo in scadenza è di seguito definito "**Vincolo Elegibile**").

I clienti titolari di un Vincolo Elegibile che, nel periodo indicato all'**Art. III**, disporranno il "**rinnovo**" del Vincolo Elegibile, attivando un Nuovo Vincolo "Rendimax Vincolato" con le seguenti caratteristiche:

- a) durata del Nuovo Vincolo maggiore o uguale a 12 (dodici) mesi;
- b) importo del Nuovo Vincolo maggiore o uguale a quello del Vincolo Elegibile;
- c) attivazione del Nuovo Vincolo effettuata entro i 14 (quattordici) giorni di calendario successivi alla data di scadenza del Vincolo Elegibile;

(di seguito il "**Nuovo Vincolo**")

riceveranno, in omaggio - non contestualmente alla sottoscrizione del vincolo, ma previa opportuna fase di validazione interna – il Premio, costituito da una serie di "crediti" utilizzabili per ottenere i premi elencati nella tabella A.

Per "**rinnovo**" del Vincolo Elegibile si intende l'attivazione di un Nuovo Vincolo "Rendimax Vincolato", successiva alla scadenza del Vincolo Elegibile, dotata di tutte le caratteristiche sopra descritte nei punti a), b) e c). Per avere diritto al Premio il Nuovo Vincolo dovrà essere mantenuto sino a naturale scadenza dello stesso.

I "crediti" saranno attribuiti secondo il valore del Nuovo Vincolo come da schema seguente:

da 10.000,00 € a 49.999,99 €	150 (centocinquanta) "crediti"
da 50.000,00 € a 499.999,99 €	350 (trecentocinquanta) "crediti"
maggiore o uguale di 500.000,00 €	500 (cinquecento) "crediti"

Qualora il Cliente abbia più Vincoli Elegibili in scadenza all'interno del periodo promozionale e provveda al rinnovo degli stessi attivando i Nuovi Vincoli, sarà riconosciuto un Premio per ogni Vincolo Elegibile rinnovato, di valore proporzionale all'importo del Nuovo Vincolo.

Il riconoscimento del/dei premio/i avverrà secondo i criteri sotto riportati:

- I Nuovi Vincoli saranno valutati in ordine temporale di attivazione;

- Per ogni Nuovo Vincolo verrà valutata la presenza di Vincoli Elegibili non ancora utilizzati;
- In presenza di più Vincoli Elegibili utilizzabili, verrà individuato quello con importo maggiore;
- In presenza di più Vincoli Elegibili utilizzabili di pari importo, verrà individuato il Vincolo Elegibile scaduto prima;
- Il Vincolo Elegibile così individuato, verrà associato al Nuovo Vincolo attivato e pertanto non potrà essere più utilizzato nelle valutazioni successive.

Si consideri l'esempio riportato nelle due tabelle sottostanti, in cui vengono schematizzate la lista dei Vincoli Elegibili e la lista delle nuove attivazioni sottoscritte dal Cliente con la logica di premiazione applicata:

Vincoli Elegibili				
Identificativo Vincolo	Data Attivazione Vincolo	Importo Vincolo	Data Scadenza Vincolo	Data entro cui effettuare il rinnovo (Data Scadenza Vincolo + 14gg)
Vincolo Elegibile 1	10/04/2020	30.000,00 €	10/04/2021	24/04/2021
Vincolo Elegibile 2	01/05/2020	45.000 €	01/05/2021	15/05/2021
Vincolo Elegibile 3	05/05/2019	50.000,00 €	05/05/2021	19/05/2021
Vincolo Elegibile 4	15/05/2019	480.000,00 €	15/05/2021	29/05/2021

Nuove Attivazioni											
Data Attivazione Vincolo	Durata Vincolo	1° Vincolo	2° Vincolo	3° Vincolo	4° Vincolo	5° Vincolo	6° Vincolo	7° Vincolo	Voucher	Vincolo Elegibile Rinnovato	Logica di Premiazione
10/02/2021	6 mesi	50.000,00 €								-	A
11/04/2021	12 mesi		10.000,00 €							-	B
12/04/2021	12 mesi			50.000,00 €					350	30.000,00 €	C
13/05/2021	18 mesi				30.000,00 €					-	D
15/05/2021	12 mesi					500.000,00 €			500	480.000,00 €	E
15/05/2021	24 mesi						200.000,00 €		350	50.000,00 €	F
18/05/2021	18 mesi							50.000,00 €		-	G

Logica di Premiazione:

- Il primo vincolo attivato non rispetta le caratteristiche a) e c) del regolamento pertanto il vincolo non è qualificabile come Nuovo Vincolo e non è premiabile. Nessun Vincolo Elegibile risulta rinnovato.
- Il secondo vincolo attivato non rispetta la caratteristica b) del regolamento pertanto il vincolo non è qualificabile come Nuovo Vincolo e non è premiabile. Nessun Vincolo Elegibile risulta rinnovato.
- Il terzo vincolo attivato rispetta tutte le caratteristiche richieste ai punti a), b) e c) del regolamento, è qualificabile come Nuovo Vincolo e come tale è idoneo a rinnovare il Vincolo Elegibile scaduto da € 30.000,00.
- Tenendo conto che il Vincolo Elegibile di € 30.000,00 è già stato utilizzato e comunque sarebbero trascorsi i 14 giorni per il rinnovo, il quarto vincolo attivato non rispetta la caratteristica b) del regolamento con riferimento ai Vincoli Elegibili di € 45.000,00 e € 50.000,00 pertanto il vincolo

non è qualificabile come Nuovo Vincolo e non è premiabile. Nessun Vincolo Elegibile risulta rinnovato.

- E) Il quinto vincolo attivato rispetta tutte le caratteristiche richieste ai punti a), b) e c) del regolamento ed è qualificabile come Nuovo Vincolo. Sulla base dei criteri di validazione il Nuovo Vincolo da € 500.000,00 viene associato come rinnovo del Vincolo Elegibile da € 480.000,00, ovvero quello con importo maggiore tra i Vincoli Elegibili da rinnovare.
- F) Il sesto vincolo attivato rispetta tutte le caratteristiche richieste ai punti a), b) e c) del regolamento ed è qualificabile come Nuovo Vincolo. Sulla base dei criteri di validazione il Nuovo Vincolo da € 200.000,00 viene associato come rinnovo del Vincolo Elegibile da € 50.000,00, ovvero quello con importo maggiore tra i Vincoli Elegibili da rinnovare.
- G) Il settimo vincolo attivato non rispetta la caratteristica c) del regolamento con riferimento al Vincolo Elegibile da € 45.000,00 (tenendo conto che il Vincolo Elegibile di € 50.000,00 è già stato utilizzato) pertanto il vincolo non è qualificabile come Nuovo Vincolo e non è premiabile. Nessun Vincolo Elegibile risulta rinnovato.

Nel caso in cui il rapporto Rendimax Conto Deposito sia cointestato a due soggetti, sarà in ogni caso riconosciuto un solo Premio per ciascun vincolo attivato, nel rispetto delle caratteristiche sopra descritte, indipendentemente da quale dei due soggetti abbia disposto l'attivazione del vincolo.

NUOVI CLIENTI: rivolta solo ai soggetti che, alla data del 31/01/2021, non siano già intestatari o cointestatari di un rapporto **Rendimax Conto Deposito** attivo (di seguito i "Nuovi Clienti").

I Nuovi Clienti che aprano un rapporto Rendimax Conto Deposito nel periodo indicato all'**Art. III**, e attivino nello stesso periodo, mantenendo sino a naturale scadenza, un vincolo "Rendimax Vincolato", con le seguenti caratteristiche:

- i. durata maggiore o uguale a 12 (dodici) mesi;
- ii. importo vincolato maggiore o uguale a € 10.000,00 (diecimila/00);

riceveranno, in omaggio, - non contestualmente alla sottoscrizione del vincolo, ma previa opportuna fase di validazione interna – il Premio, costituito da una serie di "crediti" utilizzabili per ottenere i premi elencati nella **tabella A**.

I "crediti" saranno attribuiti secondo il valore del vincolo sottoscritto come da schema seguente:

da 10.000,00 € a 49.999,99 €	150 (centocinquanta) "crediti"
da 50.000,00 € a 499.999,99 €	350 (trecentocinquanta) "crediti"
maggiore o uguale di 500.000,00 €	500 (cinquecento) "crediti"

Qualora il nuovo Cliente apra un Rendimax Conto Deposito e attivi nel periodo promozionale due o più vincoli Rendimax Vincolato nel rispetto delle caratteristiche sopra descritte, sarà riconosciuto **un solo Premio** di valore proporzionale all'importo del **vincolo attivato per primo in ordine temporale che rispetti le caratteristiche sopra indicate**.

Pertanto se il primo vincolo attivato nel periodo promozionale dal nuovo Cliente non dovesse avere le caratteristiche promozionali sopra descritte, il Cliente potrà attivare un successivo vincolo che rispetti tutte le caratteristiche sopra descritte e avere comunque diritto al Premio.

In presenza di più vincoli che rispettino le caratteristiche sopra indicate ed attivati nello stesso giorno, verrà premiato quello di importo maggiore.

Nel caso in cui il nuovo rapporto Rendimax Conto Deposito, acceso nel periodo promozionale, sia cointestato a due soggetti, i contitolari devono essere **entrambi** Nuovi Clienti (non devono essere intestatari o cointestatari di alcun rapporto Rendimax Conto Deposito al 31/01/2021) ed avere aperto un rapporto Rendimax Conto Deposito nel periodo promozionale.

Si considerino gli esempi sotto riportati in cui vengono disciplinate le logiche di premiazione:

CASO 1						
Identificativo Vincolo	Data Attivazione Vincolo	Importo Vincolo	Durata Vincolo	Conto	Intestatari	Voucher
Vincolo 1	15/02/2021	5.000,00 €	12 mesi	Conto A	Intestatario 1	
Vincolo 2	16/02/2021	15.000,00 €	6 mesi	Conto A	Intestatario 1	
Vincolo 3	01/03/2021	20.000,00 €	12 mesi	Conto A	Intestatario 1	150
Vincolo 4	02/03/2021	30.000,00 €	12 mesi	Conto A	Intestatario 1	

CASO 1: Il vincolo 1 non rispetta la caratteristica i), il vincolo 2 non rispetta la caratteristica ii) del regolamento, pertanto entrambi i vincoli non sono premiabili. Il vincolo 3 rispetta tutte le caratteristiche richieste ai punti i) e ii), pertanto viene assegnato un premio di 150 crediti all'intestatario 1. Essendo il Cliente già stato premiato, il vincolo 4 non sarà valutato.

CASO 2						
Identificativo Vincolo	Data Attivazione Vincolo	Importo Vincolo	Durata Vincolo	Conto	Intestatari	Voucher
Vincolo 1	01/03/2021	20.000,00 €	12 mesi	Conto A	Intestatario 1	
Vincolo 2	01/03/2021	50.000,00 €	12 mesi	Conto A	Intestatario 1	350

CASO 2: Il vincolo 1 e il vincolo 2, che rispettano le caratteristiche richieste ai punti i) e ii) del regolamento, sono stati attivati nella stessa giornata. Pertanto tra i due vincoli viene premiato il vincolo 2 di importo maggiore e viene assegnato un premio di 350 crediti all'intestatario 1.

CASO 3						
Identificativo Vincolo	Data Attivazione Vincolo	Importo Vincolo	Durata Vincolo	Conto	Intestatari	Voucher
Vincolo 1	01/03/2021	40.000,00 €	12 mesi	Conto A	Intestatario 2	150
Vincolo 2	01/03/2021	30.000,00 €	12 mesi	Conto B	Intestatario 1; Intestatario 2	150
Vincolo 3	01/03/2021	20.000,00 €	12 mesi	Conto C	Intestatario 1	

CASO 3: L'intestatario 2 ha attivato i vincoli 1 e 2 (il vincolo 2 viene attivato in qualità di cointestatario del conto B) nella stessa giornata ed entrambi rispettano le caratteristiche richieste ai punti i) e ii) del regolamento. Pertanto tra i due vincoli viene premiato il vincolo 1 di importo maggiore.

L'intestatario 1 ha attivato i vincoli 2 (in qualità di cointestatario del conto B) e 3 nella stessa giornata ed entrambi rispettano le caratteristiche richieste ai punti i) e ii) del regolamento. Pertanto tra i due vincoli viene premiato il vincolo 2 di importo maggiore: trattandosi di un rapporto cointestato, il premio viene comunicato ad entrambi gli intestatari ed è usufruibile da entrambi.

CASO 4						
Identificativo Vincolo	Data Attivazione Vincolo	Importo Vincolo	Durata Vincolo	Conto	Intestatari	Voucher
Vincolo 1	01/03/2021	65.000 €	12 mesi	Conto A	Intestatario 1; Intestatario 2	350
Vincolo 2	01/03/2021	50.000 €	12 mesi	Conto B	Intestatario 1	
Vincolo 3	01/03/2021	50.000 €	12 mesi	Conto C	Intestatario 2	

CASO 4: L'intestatario 1 ha attivato i vincoli 1 (in qualità di cointestatario del conto A) e 2 nella stessa giornata ed entrambi rispettano le caratteristiche richieste ai punti i) e ii) del regolamento. Pertanto tra i due vincoli viene premiato il vincolo 1 di importo maggiore.

L'intestatario 2 ha attivato i vincoli 1 ((in qualità di cointestatario del conto A) e 3 nella stessa giornata ed entrambi rispettano tutte le caratteristiche richieste ai punti i) e ii) del regolamento. Pertanto tra i due viene premiato il vincolo 1 di importo maggiore.

Trattandosi di un rapporto cointestato, il premio viene comunicato ad entrambi gli intestatari ed è usufruibile da entrambi.

Nel caso in cui il rapporto Rendimax Conto Deposito sia cointestato a due soggetti, sarà in ogni caso riconosciuto un solo Premio, nel rispetto delle caratteristiche sopra descritte.

MODALITA' DI PREMIAZIONE

I soggetti che avranno diritto ai "crediti" riceveranno al loro indirizzo di posta elettronica – indirizzo presente nei sistemi della Banca al momento del rinnovo/sottoscrizione del vincolo - il voucher premio con il codice necessario per attivare e riscattare i crediti e le relative istruzioni per poterli utilizzare.

In caso di conto cointestato la comunicazione verrà inviata all'indirizzo di posta elettronica di entrambi i cointestatari.

Le comunicazioni a mezzo posta elettronica verranno inviate agli aventi diritto **entro 30 giorni** (di calendario) successivi alla data di attivazione del vincolo oggetto di premio.

Una volta ricevuta la mail gli aventi diritto, si potranno collegare alla landing page promozionale e si potranno registrare inserendo, oltre ai loro dati anagrafici, anche il codice di attivazione ricevuto.

La registrazione e l'inserimento del codice attiverà in automatico il "monte crediti" a disposizione e permetterà l'accesso alle diverse esperienze.

NB una volta effettuata la registrazione alla landing page e inserito il codice di attivazione ogni avente diritto avrà 1 (uno) anno di tempo dalla data di registrazione alla landing page per usufruire dei premi. Passato l'anno i "crediti funback" saranno azzerati.

Di seguito i premi disponibili

Tabella A (I premi e i loro dettagli saranno visibili anche sulla piattaforma promozionale <https://vincoloevinco.rendimax.it>)

Sezione	Tipo di premio	Specifiche relative al premio	Crediti necessari per ottenere il premio
Activities	Days Out	1 (uno) ingresso in formula 2x1 (due per uno)	8
	Simulation Games	1 (uno) ingresso in formula 2x1 (due per uno)	12
	Baby Swimming	da 1 (una) a 3 (tre) lezioni di baby swimming	15
	Sport Estremi	1 (uno) ingresso in formula 2x1 (due per uno)	25
	Ski Pass	1 (uno) ingresso in formula 2x1 (due per uno)	40
Entertainment	Cinema	1 (uno) ingresso in formula 2x1 (due per uno)	7
	Readly	6 (sei) settimane di abbonamento gratuito	15
Health & Wellness	Hairstyle	1(uno) taglio/modellatura barba gratuito o un taglio di capelli gratuito	12
	Fitness Settimana	da 1 (una) a 3 (tre) lezioni fitness (in presenza o in digitale)	15
	Yoga e Pilates	da 1 (una) a 3 (tre) lezioni yoga e pilates (in presenza o in digitale)	15
	My Home Fitness by FixFit	3 (tre) mesi di abbonamento gratuito	15
	Days SPA	1 (uno) ingresso in formula 2x1 (due per uno)	20
	Beauty	1 (uno) un trattamento gratuito	15
	Mindfulness	3 (tre) mesi di abbonamento gratuito	22
	Health	1 (uno) check up gratuito (tra dentisti, dermatologi e nutrizionisti)	40
	Personal Trainer	1 (una) sessione gratuita con un personal trainer (in presenza o in digitale)	40
	Yoga International	3 (tre) mesi di abbonamento gratuito	66
Learning	Talent Coaching	1 (una) lezione gratuita (in presenza o in digitale)	15
	Afterschool	1 (uno) ingresso free kids in una delle strutture afterschool o una lezione di doposcuola in digitale	15
	Sport	da 1 (una) a 3 (tre) lezioni di sport o di danza (in presenza o in digitale)	15

	Smart Tales	2 (due) mesi di abbonamento gratuito	18
	Lingo Kids	2 (due) mesi di abbonamento gratuito	35
	Life Learning	1 (uno) corso gratuito tra una selezione in linea con il target	50
Services	Fizzer	2 (due) postcard (spese di spedizione incluse)	5
	Cheerz	20 (venti) stampe (spese di spedizione escluse)	7
	Tonki	1 (uno) Tonki nano (spese di spedizione escluse)	8
	Pet SPA	1 (uno) trattamento gratuito cane/gatto	9
	Dog Training	1 (una) sessione di training per cani	15
	Car SPA	1 (uno) check up/trattamento auto gratuito	20
Taste	Pizza da asporto	1 (una) pizza da asporto in formula 2x1 (due per uno)	7
	Degustazioni	1 (una) degustazione x1 (una) o x2 (due) persone (a seconda della struttura)	15
	Ristoranti	1 (uno) pranzo/cena in formula 2x1 (due per uno)	20
Travel	Agriturismi	1 (uno) soggiorno in formula 2x1 (due per uno)	55
	B&B	1 (uno) soggiorno in formula 2x1 (due per uno)	55
	Hotel	1 (uno) soggiorno in formula 2x1 (due per uno)	90

I clienti che sentiranno l'esigenza di avere ulteriori spiegazioni sull'iniziativa, sui premi e sulla loro fruibilità e o prenotabilità, avranno a disposizione i seguenti contatti per consultare il customer care:

Telefono: +39 02 3045 9497

Email: vincoloevinco.rendimax@tlcrewards.com

Controvalore dei "crediti": 1 "credito" = 1,00 (uno/00) €

Per quanto sopra indicato si specifica che

- il collegamento alla piattaforma per la registrazione e per la scelta dei premi avverrà tramite collegamento internet e il costo del collegamento sarà a totale carico del consumatore e a tale scopo si specifica che il costo dipenderà solo ed esclusivamente dagli accordi commerciali stipulati tra il consumatore e il suo provider;
- la Società Promotrice non è in alcun modo responsabile di eventuali cadute di linea dati durante i collegamenti alla piattaforma in questione;
- i "crediti" non saranno in alcun modo, né totalmente né parzialmente, convertibili in denaro o sotto altra qualsiasi forma, né cedibili a terzi e dovranno essere spesi entro e non oltre un anno dalla data di inserimento del codice di attivazione. Superata tale data i "crediti" perderanno ogni valore e il "monte crediti" di ogni avente diritto, sarà azzerato;

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Si presume di erogare complessivamente "crediti", per un controvalore pari a **95.000,00 €**.

Articolo IX. Valore di mercato dei premi

I valori di mercato dei premi (vedi conversione dei crediti in €) indicati nella tabella sopra riportata sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita medio praticato al pubblico sul territorio nazionale senza particolari assetti promozionali o da eventi di mercato particolari.

Articolo X. Cambio/aggiornamento/indisponibilità/cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo XI. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

L'avente diritto, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato se non sarà più disponibile/reperibile sul mercato.

Articolo XII. Responsabilità e limitazioni

Per quanto riguarda i premi suddetti il Promotore precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla **Banca Ifis S.p.A.** derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

Banca Ifis S.p.A. non assume alcuna responsabilità per la mancata consegna del premio derivante dall'inserimento da parte del Cliente di dati personali errati o non aggiornati, o per la mancata consultazione da parte del Cliente della casella di posta elettronica specificata. I Clienti sono pertanto invitati a controllare la propria casella di posta elettronica.

Il Promotore non assume alcuna responsabilità per la mancata fruizione del Premio derivante da cause non imputabili al medesimo, ivi comprese, a titolo meramente esemplificativo, la mancanza o il malfunzionamento della strumentazione hardware e software necessaria per poter ricevere ed attivare il Premio, nonché l'assenza di una connessione ad Internet idonea allo scopo.

Articolo XIII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'**Art. VII**.

Articolo XIV. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

Il Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'Art. 1990 del Codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XV. Termine di consegna dei premi

I "crediti" saranno accreditati al termine della registrazione al sito da parte dell'avente diritto e visibili sul profilo dell'utente a partire dal suo primo accesso alla piattaforma.

Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

Sito promozionale <https://vincoloevinco.rendimax.it> e materiale pubblicitario distribuito attraverso canali digital (DEM, Banner, Social Networks, ecc.)

Articolo XVII. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

Sito promozionale <https://vincoloevinco.rendimax.it> e sito istituzionale Banca Ifis <https://www.bancaifis.it>

Articolo XVIII. Informativa Privacy.

La Società Promotrice è Titolare del trattamento dei dati personali trattati nel contesto dell'operazione a premi e si impegna a rispettare i principi e gli obblighi previsti dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

I dati personali dei partecipanti aventi diritto saranno trattati al fine di permettere la partecipazione all'operazione a premi e l'erogazione dei crediti. I dati personali richiesti a questi fini saranno comunicati al fornitore della piattaforma, che li tratterà in qualità di responsabile secondo le istruzioni ricevute.

Per esercitare i diritti posti dal Reg. UE n. 2016/679 gli interessati potranno rivolgere istanze all'indirizzo privacy@bancaifis.it.

Per ulteriori informazioni sul trattamento dei dati personali si rinvia all'informativa privacy resa in sede di sottoscrizione del contratto.

Articolo XIX. Rinuncia alla rivalsa

Ai sensi dell'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73, laddove applicabile, il Promotore dichiara di non esercitare la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

Articolo XX. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

Banca Ifis S.p.A.